2015-2020年中国贴剂市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国贴剂市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/xiyao1502/383827OUKO.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 贴剂行业概述
第一节 贴剂行业界定和分类
一、行业定义
二、贴剂的优缺点
二、行业分类
三、本报告研究范围
第二节 贴剂行业发展特点分析
第三节 贴剂行业生产技术分析
一、促透技术的研究进展
二、中药透皮吸收研究进展
第二章 2014年贴剂行业外部发展环境分析
第一节 宏观经济环境
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第二节 政策环境
一、新医改的影响
二、生物医药产业振兴规划
三、2014年医药流通业“十二五”规划出台
第三章 2015-2020年世界贴剂行业整体发展现状分析
第一节 2015-2020年世界医药行业运行环境浅析
第二节 2015-2020年世界贴剂市场动态透析
一、日本开发出极薄的内脏“创可贴”
二、美国开发流感疫苗辅助贴剂
三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂
四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节 2015-2020年世界贴剂行业市场运行分析
一、世界贴剂市场特征分析
二、世界主要贴剂涉及病变领域
（1）硝酸甘油贴膜（Nitroglycerin Plaster，Deponit，帖保哼）
（2）芬太尼透皮贴剂（Fentany Transdermal System，Duragesic，多瑞吉）
（3）东莨菪碱经皮吸收制剂（Transdermal-Scop）
（4）尼古丁透皮贴剂
（5）复方左炔诺孕酮（雌二醇）透皮控释贴片（Estraderm）
（6）可乐定贴片（透皮慢释放剂，Catapres-TTS）
（7）睾酮透皮贴剂（商品名：Androderm）
三、世界主要贴剂研究新进展
（1）中药透皮制剂的研究
（1）西药透皮制剂的研究
第四节 2015-2020年世界贴剂行业发展趋势分析
第四章 2015-2020年世界贴剂巨头企业营运状况浅析
第一节 辉瑞（尼古丁贴剂）
一、企业概况
二、企业最新动态分析
三、在华市场运行情况分析
（1）在华基础情况
（2）辉瑞整体业务在华情况
四、国际化发展战略分析
五、畅沛戒烟片剂销售情况分析
第二节 强生制药公司（止痛贴）
一、企业概况
二、企业最新动态分析
三、在华市场运行情况分析
四、国际化发展战略分析
五、多瑞吉止痛贴销售情况分析
第三节 瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）
一、企业概况
二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析
四、国际化发展战略分析
五、尼派-尼古丁戒烟贴
第四节 台湾得生制药（活血风湿膏）
一、企业概况
二、企业最新动态分析
三、在华市场运行情况分析
四、国际化发展战略分析
第五节 韩国太平洋制药株式会社（酮洛芬）
一、企业概况
二、企业最新动态分析
三、在华市场运行情况分析
四、国际化发展战略分析
第六节 帝国制药株式会社三本松工厂（好及施）
一、企业概况
二、企业最新动态分析
三、在华市场运行情况分析
四、国际化发展战略分析
五、企业经营情况
第五章 2015-2020年中国贴剂行业市场供需分析剖析
第一节 2015-2020年中国贴剂行业发展动态分析
第二节 2015-2020年中国贴剂行业运行现状综述
一、中国贴剂行业运行特点分析
（1）概念炒作成为营销重点
（2）价格定位方法主要有三种
（3）临床渠道仍是主流发展方向
二、传统膏药的制作方法
（1）基质原料的选择与药料的处理
（2）传统黑膏药的制作工艺
第三节 2015-2020年中国贴剂市场运行状况透析
一、贴剂市场新产品动态
（1）硝酸异山梨酯透皮贴剂

（2）雌二醇周效透皮吸收贴片
（3）复方雌二醇贴片
（4）硝酸甘油贴片
二、贴剂市场供需情况
（1）我国两周患病人数分析
三、我国医药行业总供应量
四、贴剂药品涉及病种类型及疗效
（1）国外透皮贴剂的临床应用现状
（2）国内贴剂产品临床应用
第四节 2015-2020年中国贴剂（膏药）市场发展中存的问题
一、整体技术水平不高，产品趋于同质化
二、品牌营销作为最重要竞争手段，技术投资有限
三、市场秩序不够完善，不正当竞争情况严重
第六章 国内主要贴剂行业生产企业
第一节 奇正藏药集团
一、企业简介
二、经营情况
（1）营业收入
（2）营业利润
三、奇正消痛贴销售统计
四、公司贴剂类主要产品价格变化情况
五、奇正藏药集团产品经营情况
六、奇正消痛贴营销分析
第二节 河南羚锐股份有限公司
一、企业简介
二、经营情况
（1）营业收入
（2）营业利润
三、羚锐公司膏药类产品销售统计
四、羚锐公司硬膏剂类产品经营情况
五、羚锐公司的三贴战略
第三节 桂林天和药业股份有限公司

一、企业简介
二、经营情况
三、天和骨通贴膏销售统计
四、天和骨通贴膏营销分析
第四节 通化万通药业股份有限公司
一、企业简介
二、经营情况
三、产品情况
第五节 云南白药集团股份有限公司
一、企业简介
二、经营情况
三、产品情况
第六节 河南华峰制药有限责任公司
一、企业简介
二、经营情况
三、产品情况
第七节 贵州心意药业有限责任公司
一、企业简介
二、经营情况
三、产品情况
第七章 2013-2014年中国贴剂细分热点产品市场趋势预测分析
第一节 中老年骨病贴剂
一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析
二、贴剂产品成为骨病市场的主流形态
三、2013年风湿骨病贴剂重新洗牌
四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析
第二节 止痛贴剂
一、藏药外用止痛药成为国内医生首选
二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐
三、伤湿止痛膏的新用途
第三节 痔疮贴
一、痔疮贴相关概述

二、肛泰贴剂大行“脐”道
三、痔疮贴市场价格走势分析
四、痔疮贴市场存在的问题解析
第四节 创可贴
一、创可贴品牌市场分析
二、创可贴消费调研
三、白药创可贴与“邦迪”的竞争
四、白药创可贴的四大赢略
第五节 退热贴
一、退热贴相关概述
二、退热贴品牌市场分析
三、退热贴消费者分析
第六节 晕车贴
一、晕车贴相关概述
二、晕车贴品牌市场分析
三、晕车贴消费者分析
第八章 2013-2014年贴剂行业竞争力分析
第一节 贴剂行业集中度分析
第二节 贴剂行业竞争格局分析
一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、供应商讨价还价能力分析
四、购买者讨价还价能力分析
五、替代品的威胁分析
第三节 贴剂行业竞争关键因素分析
一、产品
二、价格
三、渠道
四、品牌
第四节 2015-2020年贴剂行业竞争趋势分析
第五节 2014年透皮贴剂行业竞争情况总体评价
第九章 2015-2020年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国贴剂行业趋势预测分析
一、中国医药产业前景展望
二、贴剂、膏药市场前景透析
三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景
（1）药真吸芳香贴剂的特点
（2）鼻吸芳香贴剂的研究意义
第二节 2015-2020年中国贴剂行业发展趋势分析
一、中药技术发展趁势分析
二、中老年骨病贴剂市场发展趋势
（1）中老年骨病贴剂市场现状
（2）中老年骨病贴剂市场发展趋势
三、贴剂制作材料发展方向
（1）常用的膜材料
（2）常用的压敏胶
（3）防粘材料
（4）制作材料的发展方向
四、展望
第三节 2015-2020年中国贴剂行业市场预测分析
一、止痛贴剂仍将是行业主流
二、心脑血管市场亟待开发
第十章 2015-2020年中国贴剂行业投资前景及对策分析
第一节 2015-2020年中国贴剂行业投资前景分析
一、经济环境风险
二、政策风险
（1）国家药品价格政策
（2）行业相关规定
三、技术风险
四、市场风险
五、安全性风险
第二节 中国贴剂行业投资建议
一、产品策略
二、价格策略

三、渠道策略
四、促销策略
图表目录：
图表：贴剂与口服制剂比较的优点
图表：诺华公司在华发展里程碑
图表：韩国太平洋药业最新代理情况
图表：韩国太平洋制药基多托在中国代理销售地区分布
图表：帝国制药株式会社概述
图表：我国居民两周患疾病严重程度
图表：全国制药业2013年-2014年工业销售产值和新品产值
图表：2014年奇正藏药集团产品经营情况
图表：硬膏剂产品经营情况
图表：2013年我国外用止痛贴膏排名前十位品牌的销售额与市场份额表
图表：2014年我国医药产业数据
图表：我国医药产业相关数据

详细请访问：http://www.bosidata.com/xiyao1502/383827OUKO.html